

UNIVERSO CENTRO

Catálogo de pauta 2016



¿Qué es Universo Centro?



Universo Centro es un periódico mensual, de **distribución gratuita**, que se piensa en Medellín, se escribe y se dibuja desde los escritorios de diferentes ciudades y se distribuye en más de 400 sitios en el Valle de Aburrá y algunos bares, librerías, universidades y cafés en Bogotá, Cali, Pereira y Manizales. Se lee en las calles, en las bibliotecas, en los parques, en las fiestas; peluquerías, pasajes comerciales, el metro, el metro-cable y cualquier medio de transporte que recorre la ciudad. Se lee en los insomnios, en la jubilación, en la oficina, en el desayuno a las 11:00 a.m. y hasta en la silla del embolador. En los ratos ocupados y de descanso, en la diversión y en el estrés cotidiano. **Nuestros 150.000 lectores** mensuales en internet podrán responder por gustos puntuales, mañas y fobias.

Luego de 6 años de impresiones nos hemos dado cuenta que el periódico, revista lo llaman los más cariñosos, va un paso más allá de la información y la opinión. Universo Centro es una “gaceta” que tiene a la creación su principal interés y su activo más importante.

Aquí se publican cada treinta días los inventos y los recuerdos de periodistas, cronistas, historiadores, dibujantes, artistas, músicos, escritores, editores, políticos, economistas, antropólogos, fotógrafos, cocineros, vagos en recuperación...

En otras palabras

Universo Centro es una mezcla entre los añorados magazines culturales de los periódicos centenarios, los cuadernos de crónicas sobre la ciudad que no existen pero se piensan cada tanto y algo de las hojillas de sátira y caricatura que fueron famosas a comienzos del siglo XX. Todo eso puede leerse, u ojearse, como un catálogo parcial de creadores de la ciudad y como un directorio de amigos con ideas cercanas o lejanas, pero ideas al fin y al cabo.



Nuestros temas



La ciudad y las ciudades, la literatura, las universidades, los deportes a ras de piso, la política desde arriba, las tiendas viejas, los antros nuevos, la moda sin maniquí, las preguntas que suscita la crónica roja, los libros, la comida barata, apostillas a la sicarésca, los barrios, las vejeces, las drogas, la ciencia de coquito, las crónicas de nuestros indios, el sexo gratis, el sexo pago, el sexo a secas, el paisaje, los cómic, los ilustres que pasan por la villa, el alcohol, los museos, el Metro, el parque del periodista, la poesía sin almíbar, las noticias sobre las noticias, los negocios a punto de desaparecer...

Nuestros lectores



El público más entusiasta de Universo Centro son, sin duda, **los estudiantes universitarios**. En segundo lugar, todas las personas dedicadas a oficios y ocios creativos. En ese caso, Universo Centro es una vitrina y una oportunidad para mostrar sus trabajos. Hemos visto a cuidadores de carros y señoras de peluquería leerlo con una sonrisa burlona. Entre sus ventajas está que hace reír a muecos y a recién blanqueados. Los lectores de prensa corriente encuentran en UC una sorpresa que los hace desdeñar el compañero de todos los días. Los curiosos de la ciudad, los que miran una foto vieja en un restaurante, los que se paran 10 segundos en el agáchese de libros viejos, los que saben que apagan el radio saturados de la indignación corriente de cada día.

Pauta impresa

Su Pauta en UC no solo se ve una vez, pasa por 2 o 3 manos, siendo además coleccionable.

<p>Página completa 24.5 cm x 37.5 cm</p> <p>Contraportada \$5.000.000</p> <p>Página interior \$3.000.000</p>	<p>Media página 24.5 cm x 18.5 cm</p> <p>\$2.000.000</p>
<p>Pata 24.5 cm x 6 cm \$800.000</p>	<p>Cuarto de página 12 cm x 18.5 cm \$1.100.000</p> <p>Octavo de página 12 cm x 9 cm \$600.000</p> <p>Fracción 5.8 cm x 4.5 cm \$300.000</p>

Cierres 2016 UC

Edición	Cierre	Circula
Febrero	10	14
Marzo	23	27
Abril	23	28
Mayo	25	28
Junio	23	27
Julio	23	28
Agosto	24	28
Septiembre	22	26
Octubre	22	27
Noviembre	24	28

- Inserto x unidad: \$180 (mínimo 5.000 unidades)
- Descuentos del 15% para once ediciones, 10% para seis ediciones y 5% para tres ediciones.
- Todo el periódico es en policromía.
- Por la pauta de una página completa incluimos un aviso en la página web universocentro.com durante el mes de la publicación.

Condiciones para el envío de materiales:

- Imágenes en CMYK.
- Imágenes en blanco y negro en escala de grises.
- Fuentes convertidas a curvas.
- Colores editados en CMYK ningún pantone.
- Textos invertidos deben estar en 9 puntos.
- Formato de imágenes TIFF, EPS, JPEG, PDF.
- Sin sangrados.
- Textos en negro (K).
- Manejar las resoluciones de los avisos no superior 300 dpi
- Siempre adjuntar al aviso la muestra de impresión en JPGE baja resolución.
- En el caso de enviar archivos en Illustrator, por favor incluir las imágenes en alta resolución y los links.
- Los artes se reciben en formato: JPG, PSD, TIFF y PDF en alta resolución
- Los archivos se deben enviar al correo: comercial@universocentro.com

Pauta web

1140px ancho x 100px alto

270px ancho x 150px alto

270px ancho x 370px alto

560px ancho x 370px alto

Cada mes tenemos más de **150.000** visitas en nuestra página. Nuestros seguidores en las redes **crecen significativamente.**

- 1140 x 100:**
- 1 mes 450.000
 - 3 meses a 350.000 x mes
 - 6 meses a 300.000 x mes
 - 12 meses a 250.000 x mes

- 270 x 150:**
- 1 mes 250.000
 - 3 meses a 200.000 x mes
 - 6 meses a 150.000 x mes
 - 12 meses a 100.000 x mes

- 270 x 370:**
- 1 mes 300.000
 - 3 meses a 250.000 x mes
 - 6 meses a 200.000 x mes
 - 12 meses a 150.000 x mes

- 560 x 370:**
- 1 mes 350.000
 - 3 meses a 300.000 x mes
 - 6 meses a 250.000 x mes
 - 12 meses a 200.000 x mes

Así nos encuentra en las redes

- @universocentro
- Universo Centro
- UniversoCentro

- **Descuento del 15%** para once Meses.
- **Descuento del 10%** para seis Meses
- **Descuento del 5%** para tres Meses.
- Pauta mensual.

Encuentra en

www.universocentro.com

contenido adicional al impreso y todas nuestras ediciones anteriores

Nuestra plana mayor

Dirección y fotografía

Juan Fernando Ospina. Fotógrafo.

Editor

Pascual Gaviria U. Abogado, periodista y escritor.

Comité Editorial

Fernando Mora Meléndez. Profesor, escritor y periodista.

Guillermo Cardona Marín. Escritor, periodista y humorista.

Alfonso Buitrago Londoño. Periodista.

David E. Guzmán. Comunicador social periodista.

Andrés Delgado. Escritor.

Anamaría Bedoya. Periodista.

Diseño y diagramación:

Gretel Álvarez

Página WEB:

Clara Mendoza.

Cohete.net

Distribución:

Erika, Didier, Daniel y Gustavo

Corrección:

Gloria Estrada

Asistente administrativa:

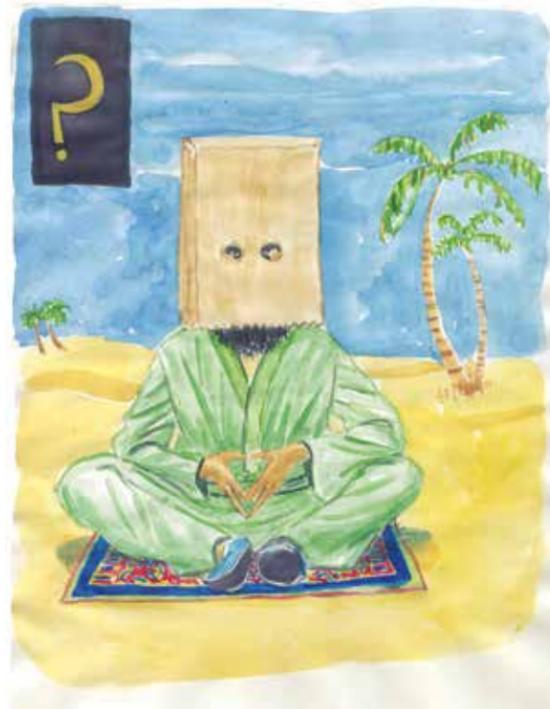
Sandra Barrientos

Coordinación Comercial

3014838135

3104625889

comercial@universocentro.com



240
autores

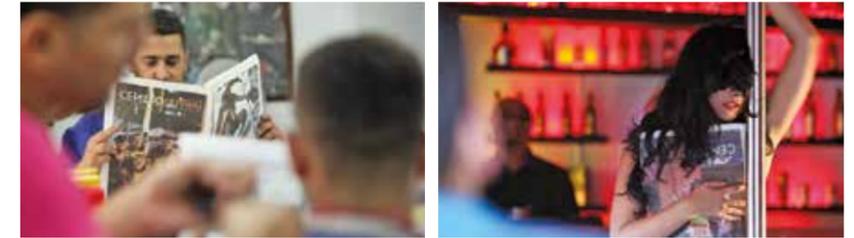
60
ilustradores

20
fotógrafos

Nuestra distribución

Tertulíaderos, cafeterías y restaurantes; instituciones educativas, red de bibliotecas, museos, teatros y galerías; oficinas, consultorios y barberías; encuéntrenos de sur a norte, de oriente a occidente, en El Poblado, Laureles y el Estadio. En los rincones del centro, la Villa y Envigado. En el Parque de los Pies Descalzados, Carlos E. Restrepo, Plaza Mayor, Suramericana, Prado Centro y la Zona Norte.

Dos terceras partes se distribuyen de manera gratuita en el transcurso de dos o tres días, en más de 400 sitios de la ciudad.



Si quiere conocer los puntos específicos de distribución, visite www.universocentro.com/Puntosdedistribucion

 imprime **20.000** periódicos cada mes

